

**Список образовательных программ и площадок обмена опытом по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| <b>Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО<br/>и добровольческих объединений</b> |                                   |  |                                   |  |   |  |                                    |
|---|-----------------------------------|--|-----------------------------------|--|---|--|------------------------------------|
| <b>№<br/>п/п</b>  | <b>Наименование<br/>программы</b> | <b>Организатор<br/>мероприятия</b>   | <b>Длительность<br/>программы</b> | <b>Основные темы,<br/>включенные в программу</b>   | <b>Предполагается<br/>ли выдача<br/>слушателям<br/>документа<br/>установленного<br/>образца об<br/>обучении</b> | <b>Периодичность<br/>проведения<br/>программ</b> | <b>Комментарии,<br/>дополнения</b> |
| <i>Ассоциация волонтерских центров</i>  |                                   |  |                                   |  |   |  |                                    |
| 1.  | Академия социальных<br>медиа      | РОО<br>«Иркутский<br>региональный<br>волонтерский<br>центр»  | 2 месяца                          | Сотрудничество СМИ и НКО,<br>обучение волонтеров<br>написанию постов в<br>социальных сетях, пресс-<br>релизам, правильным<br>фотографиям   | Сертификат о<br>прохождении<br>образовательной<br>программы   | 1 раз в год                                      | Иркутская<br>область               |
| 2.  | Мастерская<br>«ПроMedia»          | Администрация<br>Курской<br>области,<br>комитет по<br>делам и<br>молодежи и<br>туризму<br>Курской<br>области,<br>оргкомитет<br>Международног<br>о лагеря<br>молодежного<br>актива<br>«Славянское<br>содружество» | 22-29 августа<br>2019 года        | Создание условий для<br>повышения уровня медиа<br>грамотности, создание<br>площадки для обучения и<br>обмена опытом<br>руководителей и активистов<br>молодежных и студенческих<br>медиацентров и СМИ,<br>вовлечение молодежи в<br>профессиональную сферу<br>журналистики.<br>Приоритетными<br>направлениями мастерских<br>являются: медиаменеджмент;<br>журналистика;<br>тележурналистика;<br>фотография; видеография;<br>PR и реклама | Сертификат о<br>прохождении<br>образовательной<br>программы   | 1 раз в год                                      | Курская<br>область                 |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| № п/п | Наименование программы                       | Организатор мероприятия          | Длительность программы | Основные темы, включенные в программу  | Предполагается ли выдача слушателям документа установленного образца об обучении | Периодичность проведения программ                     | Комментарии, дополнения |
|-------|--|----------------------------------|------------------------|--|--|---|-------------------------|
| 3.    | «Информат: фестиваль начинающих журналистов» | Молодежный инициативный центр    | Ежегодно               | Организация мастер-классов по основным направлениям работы медиа; обучающие занятия по вопросам организации деятельности молодежных медиа, работа с информационными партнерами, конструирование медиа проектов; встречи с экспертами в сфере медиа менеджмента и молодежной политики | Дипломы участникам   | Ежегодно  | Ульяновская область     |
| 4.    | Форум MediaSkills                            | Молодежный инициативный центр    | Ежегодно               | Организация образовательных площадок на темы: работа с текстом, фотосъемка, видеосъемка, продвижение личного бренда или продукта, работа с информацией, создание подкаста или радио программы, работа с аудиторией   | Дипломы участникам   | Ежегодно  | Ульяновская область     |
| 5.    | Семинар по медиа сопровождению               | Молодежный центр Республики Крым | 4-8 часов              | Организация площадок на темы: ведение социальных сетей, основы репортажной фотосъемки, основы видеосъемки, основы журналистики, работа со СМИ  |  | 1 раз в месяц.<br>Старт программы с августа 2019 года | Республика Крым         |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы                    | Организатор<br>мероприятия  | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу  | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ  | Комментарии,<br>дополнения          |
|----------|--|---|---------------------------|---|--|--|-------------------------------------|
| 6.       | Окружной<br>молодежный форум<br>«Медиа Крым» | Министерство<br>образования,<br>науки и<br>молодежи<br>Республики<br>Крым,<br>Молодежный<br>центр<br>Республики<br>Крым | 2 дня                     | Организация площадок на<br>темы: ведение социальных<br>сетей, основы репортажной<br>фотосъемки, основы<br>видеосъемки, основы<br>журналистики, работа со<br>СМИ, ораторское мастерство                                      | Сертификат о<br>прохождении<br>образовательной<br>программы  | 1 раз в год.<br>Ежегодно   | Республика<br>Крым                  |
| 7.       | Молодежный форум<br>«Таврический бриз»       | Министерство<br>образования,<br>науки и<br>молодежи<br>Республики<br>Крым,<br>Молодежный<br>центр<br>Республики<br>Крым | 4 дня                     | Организация площадок на<br>темы: ведение социальных<br>сетей, основы репортажной<br>фотосъемки, основы<br>видеосъемки, основы<br>журналистики, работа со<br>СМИ, ораторское мастерство                                      | Сертификат о<br>прохождении<br>образовательной<br>программы  | 1 раз в год. Для<br>представителей<br>пресс-служб в<br>возрасте от 14 до<br>18 лет | Республика<br>Крым                  |
| 8.       | Вебинары для меди<br>волонтеров              | МАСТ  | август-октябрь            | Сторителлинг: как интересно<br>рассказать историю? Работа с<br>информацией, источниками,<br>правовой аспект работы<br>медийщиков. Особенности<br>создания и распространения<br>фейковых новостей через<br>социальные сети и | Сертификат о<br>прохождении<br>образовательной<br>программы  | Ежегодно   | Субъекты<br>Российской<br>Федерации |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы   | Организатор<br>мероприятия | Длительность<br>программы          | Основные темы,<br>включенные в программу   | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения    |
|----------|---|----------------------------|------------------------------------|--|--|---|-------------------------------|
|          |   |                            |                                    | информационные ресурсы, фактчекинг. Работа с аудиторией: привлечение, обратная связь, комментарии, негативные комментарии.   |  |   |                               |
| 9.       | Образовательные интенсивы на базе Молодежного центра медиа и коммуникаций | МАСТ                       | Октябрь-декабрь,<br>февраль-апрель | Создание и редактирование журналистских материалов, съемка информационных сюжетов и видеороликов, монтаж и наложение звука, графики, работа в прямом эфире и формирование программы в аппаратной, съемка и подготовка информационных программ и ток-шоу, создание лонгрида, работа в социальных сетях и продвижение проектов | Сертификат о прохождении образовательной программы   | 2 раза в год                            | Субъекты Российской Федерации |
| 10.      | Всероссийский конгресс молодежных медиа                                   | МАСТ                       | Ноябрь (18-22 ноября 2019 г.)      | Тренды в медиа и их применение в молодежных СМИ и медиа проектах, медиа менеджмент, актуальные форматы создания контента, способы и особенности продвижения медиа проектов, монетизация контента, основы создания материалов в социальных сетях и их   | Сертификат о прохождении образовательной программы   | Ежегодно                                | Субъекты Российской Федерации |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы              | Организатор<br>мероприятия   | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу   | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения    |
|----------|--|--|---------------------------|--|--|---|-------------------------------|
|          |  |  |                           | распространение, создание и развитие молодежных медиа, медиа центров, медиа образование  |  |   |                               |
| 11.      | Онлайн-лекторий проекта «Открытые НКО» | Издательский дом «Комсомольская правда», АНО «Ноосфера» Фонд президентских грантов | 16 недель                 | <p>В течении нескольких месяцев каждую неделю на сайте dobro.live и канале на ютубе публиковались видеолекции, посвященные взаимодействию СМИ и НКО.</p> <p>Лекторами стали представители крупнейших федеральных медиа: ИД Комсомольская правда, МИА России сегодня, Сноб, Дождь, Общественное телевидение России, а также представители крупнейших благотворительных фондов и некоммерческих организаций.</p> <p>Программа направлена на повышение уровня компетенций в области пиара и журналистики представителями Третьего сектора.</p> <p>Образовательные модули:</p> | Не предполагается  | с февраля по май                        | Субъекты Российской Федерации |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы                                     | Организатор<br>мероприятия                   | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу  | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения    |
|----------|---|--|---------------------------|---|--|---|-------------------------------|
|          |   |  |                           | <p>Работа со словом: заголовок и его роль в тексте; интересный текст; структура, герои, эмоции; насколько важен пресс-релиз, психология отношений с читателем.</p> <p>Работа с картинкой: видеосъемка на смартфон; практические основы видеопроизводства; профессия – «блогер»; социальная фотография.</p> <p>Работа в интернете: как НКО вести социальные сети; мониторинг репутации НКО в СМИ; стрим в работе НКО; эффективные рассылки для НКО.</p> <p>Работа со СМИ: НКО и телевидение; доверие к третьему сектору; «Щедрый вторник»: заявы о себе в СМИ: НКО и флешмоб; успешные кейсы</p> |  |   |                               |
| 12.      | Летняя образовательная школа «Попкорн скул: знания со вкусом» | Издательский дом «Комсомольская правда», АНО | 4 рабочих недели          | Формат школы предполагает очный просмотр лекций в офисе партнера – Мегафон. Непринужденная и  | Не предполагается  | июнь - август                           | Субъекты Российской Федерации |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п                      | Наименование<br>программы   | Организатор<br>мероприятия   | Длительность<br>программы     | Основные темы,<br>включенные в программу   | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|-------------------------------|---|--|-------------------------------|--|--|---|----------------------------|
|                               |   | «Ноосфера»<br>Фонд<br>президентских<br>грантов,<br>Оператор<br>сотовой связи<br>Мегафон  |                               | дружелюбная атмосфера<br>способствует образованию<br>дружественного комьюнити<br>среди представителей<br>Третьего сектора.<br>Неформальный подход к<br>процессу обеспечит<br>знакомство и<br>взаимоподдержку коллег по<br>сектору. |  |   |                            |
| <i><b>Минстрой России</b></i> |   |  |                               |  |  |   |                            |
| 1.                            | Первый<br>Всероссийский<br>молодежный форум<br>развития территорий<br>(в рамках<br>Национального<br>проекта «Жилье и<br>городская среда») | Министерство<br>строительства и<br>жилищно-<br>коммунального<br>хозяйства<br>Российской<br>Федерации,<br>Правительство<br>Ставропольског<br>о края | 1 день<br>Август 2019<br>года | Развитие территорий на языке<br>медиа  | Не<br>предполагается   | Единоразово                             | Не имеется                 |
| 2.                            | Окружной<br>молодежный форум<br>развития территорий<br>(в рамках<br>Национального   | Министерство<br>строительства и<br>жилищно-<br>коммунального<br>хозяйства  | 1 день<br>Ноябрь 2019<br>года | Ресурсы для качественного<br>информационного освящения<br>благоустройства территорий<br>Механизмы взаимодействия<br>населения и СМИ  | Не<br>предполагается   | Единоразово                             |                            |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п                      | Наименование<br>программы   | Организатор<br>мероприятия   | Длительность<br>программы      | Основные темы,<br>включенные в программу   | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|-------------------------------|---|--|--------------------------------|--|--|---|----------------------------|
|                               | проекта «Жилье и городская среда»)  | Российской Федерации, Правительство Республики Саха (Якутия)   |                                |  |  |   |                            |
| 3.                            | Всероссийский молодежный форум развития территорий (в рамках Национального проекта «Жилье и городская среда»                        | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Правительство Ханты-Мансийского автономного округа-Югра | 1 день<br>IV квартал 2019 года | Ресурсы для качественного информационного освящения благоустройства территорий<br>Механизмы взаимодействия населения и СМИ   | Не предполагается  | Единоразово                             |                            |
| <b><i>Минздрав России</i></b> |   |  |                                |  |  |   |                            |
| 1.                            | Программы обучения региональных пресс-секретарей ВОД «Волонтеры-медики» по взаимодействию со СМИ, включая методические рекомендации | Пресс-служба ВОД «Волонтеры-медики»  |                                | Основные принципы информационной политики;<br>Функциональные обязанности пресс-сектора;<br>Создание и поддержка аккаунтов в социальных сетях;<br>Взаимодействие со СМИ | Не предполагается  | Ежегодно                                |                            |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы  | Организатор<br>мероприятия          | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу  | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|----------|--|-------------------------------------|---------------------------|---|--|---|----------------------------|
| 2.       | Конкурс среди представителей ВОД «Волонтеры-медики» на лучшее информационное сопровождение добровольческой деятельности в сфере здравоохранения          | Пресс-служба ВОД «Волонтеры-медики» |                           | <p>Популяризация добровольческой деятельности в сфере здравоохранения;<br/>           Формирование позитивного имиджа ВОД «Волонтеры-медики»;<br/>           Укрепление сотрудничества ВОД «Волонтеры-медики» и СМИ;<br/>           Стимулирование инициативы и творчества представителей региональных и местных отделений ВОД «Волонтеры-медики»;<br/>           Пропаганда здорового образа жизни;<br/>           Повышение престижа медицинских профессий.</p> | Не предполагается  | Ежегодно                                |                            |
| 3.       | Тематические площадки по взаимодействию добровольцев со средствами массовой информации - на ежегодных окружных форумах волонтеров-медиков, Международном | Пресс-служба ВОД «Волонтеры-медики» | 90 минут                  | <p>Основные принципы информационной политики;<br/>           Функциональные обязанности пресс-секретаря;<br/>           Создание и поддержка аккаунтов в социальных сетях.<br/>           Взаимодействие со СМИ;</p>  | Не предполагается  | Один раз в 1-3 месяца                   |                            |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п                  | Наименование<br>программы  | Организатор<br>мероприятия | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу   | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|---------------------------|--|----------------------------|---------------------------|--|--|---|----------------------------|
|                           | форуме волонтеров-медиков  |                            |                           |  |  |   |                            |
| <i><b>Росмолодежь</b></i> |  |                            |                           |  |  |   |                            |
| 1.                        | Образовательная программа «Норма жизни»                          | ФГБУ «Роспатриотцентр»     | До февраля 2020 года      | Сотрудничество СМИ и СОНКО, популяризация добровольчества посредством использования медиа-пространства, механизмы продвижения собственных проектов через различные информационные ресурсы. | Сертификат о прохождении образовательной программы   | Ежегодно до 2024 года                   |                            |
| 2.                        | Образовательно-акселерационная программа «Культурная инициатива» | ФГБУ «Роспатриотцентр»     | Октябрь-декабрь 2019 года | Сотрудничество СМИ и СОНКО, популяризация добровольчества посредством использования медиа-пространства, механизмы продвижения собственных проектов через различные информационные ресурсы. | Сертификат о прохождении образовательной программы   | Ежегодно до 2024 года                   |                            |
| 3.                        | Образовательная программа «Дорогу молодым»                       | ФГБУ «Роспатриотцентр»     | До июня 2020 года         | Сотрудничество СМИ и СОНКО, популяризация добровольчества посредством использования медиа-пространства, механизмы продвижения собственных проектов через различные                         | Сертификат о прохождении образовательной программы   | Ежегодно до 2024 года                   |                            |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| <b>№ п/п</b>              | <b>Наименование программы</b>                                 | <b>Организатор мероприятия</b>                               | <b>Длительность программы</b> | <b>Основные темы, включенные в программу</b>   | <b>Предполагается ли выдача слушателям документа установленного образца об обучении</b>        | <b>Периодичность проведения программ</b> | <b>Комментарии, дополнения</b> |
|---------------------------|---|--|-------------------------------|--|--|--|--------------------------------|
|                           |   |  |                               | информационные ресурсы.  |  |  |                                |
| 4.                        | Окружные форумы добровольцев                                  | ФГБУ «Роспатриотцентр»                                       | До сентября 2019 года         | Сотрудничество СМИ и СОНКО, популяризация добровольчества посредством использования медиа-пространства, механизмы продвижения собственных проектов через различные информационные ресурсы.                             | Сертификат о прохождении образовательной программы   | Ежегодно до 2024 года                    |                                |
| <b>Минобрнауки России</b> |   |  |                               |  |  |  |                                |
| 1.                        | Корпоративное волонтерство: современные технологии управления | ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» | 48 часов                      | Корпоративное волонтерство: факторы успеха и основные модели<br>Инструменты, технологии и методики организации корпоративной волонтерской деятельности<br>Технологии разработки корпоративных добровольческих программ | Удостоверение о прохождении краткосрочного курса повышения квалификации установленного образца | Не менее одного раза в год               |                                |
| <b>МЧС России</b>         |   |  |                               |  |  |  |                                |
| 1.                        | Межвузовый студенческий форум – «Волонтерство –               | Академия ГПС МЧС России                                      | 4 часа                        | Организация работы добровольческих (волонтерских) организаций  | Диплом участника   | Ежегодно                                 |                                |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы   | Организатор<br>мероприятия  | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу  | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|----------|---|---|---------------------------|---|--|---|----------------------------|
|          | ресурсы обеспечения<br>и воспитания»  |   |                           | при ЧС, связанных с<br>наводнением.<br>Профилактические цели<br>добровольцев в сфере<br>пожарной безопасности.<br>Особенности продвижения<br>волонтерской деятельности в<br>сети Интернет.<br>Взаимодействие со СМИ.<br>Информационная<br>безопасность детей.<br>Влияние компьютерных игр на<br>подростков. |  |   |                            |
| 2.       | Программа<br>профессиональной<br>подготовки пожарных<br>добровольных<br>пожарных дружин | Сибирская ПСА<br>ГПС МЧС<br>России<br>Волгодонский<br>УЦ ФПС<br>Астраханский<br>УЦ ФПС<br>Краснодарский<br>УЦ ФПС<br>Крымский УЦ<br>ФПС<br>УЦ ФПС по Р.<br>Татарстан<br>Самарский УЦ<br>ФПС | 16 часов                  | Охрана труда<br>Организация деятельности<br>ГПС<br>Пожарная профилактика<br>Пожарная тактика<br>Пожарная техника<br>Пожарно-строевая подготовка<br>Первая помощь<br>Психологическая подготовка  | Свидетельство о<br>прохождении<br>образовательной<br>программы                                     | По запросу                              |                            |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы   | Организатор<br>мероприятия   | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу   | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|----------|---|--|---------------------------|--|--|---|----------------------------|
|          |   | Пермский УЦ<br>ФПС<br>Омский УЦ<br>ФПС<br>УЦ ФПС<br>по<br>Новосибирской<br>области<br>УЦ ФПС<br>по Кемеровской<br>области<br>Сыктывкарский<br>УЦ ФПС<br>Московский УЦ<br>ФПС |                           |  |  |   |                            |
| 3.       | Программа<br>профессиональной<br>подготовки пожарных<br>добровольных<br>пожарных дружин | Сибирская ПСА<br>ГПС МЧС<br>России<br>Астраханский<br>УЦ ФПС<br>Краснодарский<br>УЦ ФПС<br>Крымский УЦ<br>ФПС<br>УЦ ФПС по Р.<br>Татарстан<br>Самарский УЦ<br>ФПС            | 36 часов                  | Охрана труда<br>Организация деятельности<br>ГПС<br>Пожарная профилактика<br>Пожарная тактика<br>Пожарная техника<br>Пожарно-строевая подготовка<br>Первая помощь<br>Психологическая подготовка | Свидетельство о<br>прохождении<br>образовательной<br>программы                                     | По запросу                              |                            |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы   | Организатор<br>мероприятия   | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу   | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|----------|---|--|---------------------------|--|--|---|----------------------------|
|          |   | Пермский УЦ<br>ФПС<br>Омский УЦ<br>ФПС<br>УЦ ФПС<br>по<br>Новосибирской<br>области<br>УЦ ФПС<br>по Кемеровской<br>области<br>Московский УЦ<br>ФПС                          |                           |  |  |   |                            |
| 4.       | Программа<br>профессиональной<br>подготовки пожарных<br>добровольных<br>пожарных дружин | Сибирская ПСА<br>ГПС МЧС<br>России<br><br>Волгодонский<br>ПСА ГПС МЧС<br>России<br>Астраханский<br>УЦ ФПС<br>Краснодарский<br>УЦ ФПС<br>Крымский УЦ<br>ФПС<br>УЦ ФПС по Р. | 40 часов                  | Охрана труда<br>Организация деятельности<br>ГПС<br>Пожарная профилактика<br>Пожарная тактика<br>Пожарная техника<br>Пожарно-строевая подготовка<br>Первая помощь<br>Психологическая подготовка | Свидетельство о<br>прохождении<br>образовательной<br>программы                                     | По запросу                              |                            |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы | Организатор<br>мероприятия   | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу   | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|----------|---------------------------|--|---------------------------|--|--|---|----------------------------|
|          |                           | Татарстан<br>Самарский УЦ<br>ФПС<br>Пермский УЦ<br>ФПС<br>Омский УЦ<br>ФПС<br>УЦ ФПС<br>по<br>Новосибирской<br>области<br>УЦ ФПС<br>по Кемеровской<br>области<br>Сыктывкарский<br>УЦ ФПС |                           |  |  |   |                            |
| 5.       |                           | Сибирская ПСА<br>ГПС МЧС<br>России<br>Астраханский<br>УЦ ФПС<br>Краснодарский<br>УЦ ФПС<br>Крымский УЦ<br>Самарский УЦ<br>ФПС<br>Пермский УЦ   | 40 часов                  | Охрана труда<br>Организация деятельности<br>ГПС<br>Пожарная профилактика<br>Пожарная тактика<br>Пожарная техника<br>Пожарно-строевая подготовка<br>Первая помощь<br>Психологическая подготовка | Свидетельство о<br>прохождении<br>образовательной<br>программы                                     | По запросу                              |                            |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы   | Организатор<br>мероприятия   | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу   | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|----------|---|--|---------------------------|--|--|---|----------------------------|
|          |   | ФПС<br>Омский УЦ<br>ФПС<br>УЦ ФПС<br>по<br>Новосибирской<br>области<br>УЦ ФПС<br>по Кемеровской<br>области<br>Московский УЦ<br>ФПС<br>Сыктывкарский<br>УЦ ФПС          |                           |  |  |   |                            |
| 6.       | Программа<br>профессиональной<br>подготовки пожарных<br>добровольных<br>пожарных дружин | Сибирская ПСА<br>ГПС МЧС<br>России<br>Волгодонский<br>ПСА ГПС МЧС<br>России<br>Астраханский<br>УЦ ФПС<br>Краснодарский<br>УЦ ФПС<br>Крымский УЦ<br>ФПС<br>УЦ ФПС по Р. | 80 часов                  | Охрана труда<br>Организация деятельности<br>ГПС<br>Пожарная профилактика<br>Пожарная тактика<br>Пожарная техника<br>Пожарно-строевая подготовка<br>Первая помощь<br>Психологическая подготовка | Свидетельство о<br>прохождении<br>образовательной<br>программы                                     | По запросу                              |                            |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы   | Организатор<br>мероприятия   | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу  | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|----------|---|--|---------------------------|---|--|---|----------------------------|
|          |   | Татарстан<br>Самарский УЦ<br>ФПС<br>Пермский УЦ<br>ФПС<br>Омский УЦ<br>ФПС<br>УЦ ФПС<br>по<br>Новосибирской<br>области<br>УЦ ФПС<br>по Кемеровской<br>области<br>Московский УЦ<br>ФПС<br>Сыктывкарский<br>УЦ ФПС |                           |   |  |   |                            |
| 7.       | Программа профессиональной подготовки пожарных добровольных пожарных дружин по использованию и обслуживанию пожарных мотопомп | Астраханский УЦ ФПС<br>Краснодарский УЦ ФПС<br>Крымский УЦ ФПС<br>УЦ ФПС по Р. Татарстан   | 24 часов                  | Охрана труда<br>Организация деятельности ГПС<br>Пожарная профилактика<br>Пожарная тактика<br>Пожарная техника<br>Пожарно-строевая подготовка<br>Первая помощь | Свидетельство о прохождении образовательной программы  | По запросу                              |                            |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы   | Организатор<br>мероприятия   | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу  | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|----------|---|--|---------------------------|---|--|---|----------------------------|
|          |   | Самарский УЦ<br>ФПС<br>Пермский УЦ<br>ФПС<br>Омский УЦ<br>ФПС<br>УЦ ФПС<br>по<br>Новосибирской<br>области<br>УЦ ФПС<br>Сыктывкарский<br>УЦ ФПС |                           | Психологическая подготовка  |  |   |                            |
| 8.       | Обучение командиров<br>отделений<br>добровольных<br>пожарных команд | Крымский УЦ<br>ФПС   | 80 часов                  | Охрана труда. Организация<br>деятельности ГПС. Пожарная<br>безопасность зданий и<br>сооружений. Пожарная<br>тактика. Пожарная и<br>аварийно-спасательная<br>техника, пожарная автоматика<br>и связь. Пожарно-строевая<br>подготовка.<br>Первая помощь.<br>Психологическая подготовка. | Свидетельство о<br>прохождении<br>образовательной<br>программы                                     | По запросу                              |                            |
| 9.       | Обучение<br>начальников караулов<br>добровольных                    | Крымский УЦ<br>ФПС   | 80 часов                  | Охрана труда. Организация<br>деятельности ГПС. Пожарная<br>безопасность зданий и  | Свидетельство о<br>прохождении<br>образовательной  | По запросу                              |                            |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы  | Организатор<br>мероприятия | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу   | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|----------|--|----------------------------|---------------------------|--|--|---|----------------------------|
|          | пожарных команд  |                            |                           | сооружений. Пожарная тактика. Пожарная и аварийно-спасательная техника, пожарная автоматика и связь. Пожарно-строевая подготовка. Первая помощь. Психологическая подготовка.   | программы  |   |                            |
| 10.      | Поисковые работы в природной и городской среде для волонтерских организаций        | Московский УЦ ФПС          | 36 часов                  | Пожарно-строевая и физическая подготовка. Тактико-специальная подготовка. Радиационная, химическая и биологическая защита. Топография. Экология. Обеспечение безопасности звеньев и пострадавших. Эвакуация пострадавших.                          | Свидетельство о прохождении образовательной программы  | По запросу                              |                            |
| 11.      | Основы гражданской обороны для руководителей добровольных пожарных команд и дружин | Московский УЦ ФПС          | 8 часов                   | Основы защиты населения и территорий в области ГО и ЧС. Способы защиты. Организация выполнения мероприятий по ликвидации ЧС. Нормативно-правовое регулирование. Силы и средства в области ГО и ЧС. Организация подготовки и оповещения населения в | Свидетельство о прохождении образовательной программы  | По запросу                              |                            |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы   | Организатор<br>мероприятия   | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу   | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|----------|---|--|---------------------------|--|--|---|----------------------------|
|          |   |  |                           | области ГО и ЧС.   |  |   |                            |
| 12.      | Специальный курс «Психологическая подготовка» для городских волонтерских организаций                    | Нижегородский<br>УЦ ФПС  | 32 часа                   | Особенности психического состояния и поведения людей в чрезвычайных ситуациях. Психологические аспекты работы волонтеров при большом скоплении людей. Межличностные конфликты. Приемы конструктивного общения.                                       | Свидетельство о прохождении образовательной программы  | По запросу                              |                            |
| 13.      | Специальный курс «Оказание первой помощи» для городских волонтерских организаций и допризывной молодежи | Московский УЦ<br>ФПС<br>Нижегородский<br>УЦ ФПС<br>Тюменский УЦ<br>ФПС | 32 часа                   | Организация и объем первой помощи на месте происшествия. Оказание первой помощи при отсутствии сознания, остановке дыхания и кровообращения. Первая помощь при ранениях и наружных кровотечениях. Первая помощь при травмах различных областей тела. | Свидетельство о прохождении образовательной программы  | По запросу                              |                            |
| 14.      | Общеобразовательная программа в рамках допризывной подготовки «Санинструктор»                           | Тюменский УЦ<br>ФПС  | 30 часов                  | Базовый курс оказания первой помощи. Оказание первой помощи в условиях выполнения служебно-боевой задачи.  | Свидетельство о прохождении образовательной программы  | По запросу                              |                            |
| 15.      | Общеобразовательная программа в рамках  | Тюменский УЦ<br>ФПС  | 30 часов                  | Базовый курс оказания первой помощи. Транспортировка и   | Свидетельство о прохождении  | По запросу                              |                            |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п   | Наименование<br>программы  | Организатор<br>мероприятия  | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу  | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|--|--|---|---------------------------|---|--|---|----------------------------|
|  | допризывной<br>подготовки<br>«Спасатель»   |   |                           | методы выживания в ЧС.<br>Спасательные средства, их<br>назначение и применение.   | образовательной<br>программы   |   |                            |
| <b><i>Минприроды России</i></b>                        |  |   |                           |   |  |   |                            |
| 1.   | Семинары-<br>практикумы,<br>организуемые на<br>площадках особо<br>охраняемых<br>природных<br>территорий (ООПТ)<br>федерального<br>значения | Департамент<br>управления<br>делами и<br>кадровой<br>политики<br>Минприроды<br>России |                           | Блок занятий для<br>территориальных<br>добровольческих<br>объединений,<br>с которыми сотрудничает<br>ООПТ<br>в вопросах<br>экологического просвещения<br>жителей прилегающих<br>населенных пунктов и по<br>организации добровольческих<br>природоохранных акций |  |   |                            |
| 2.   | Рабочая группа<br>«Бизнес и<br>биоразнообразии»  | Минприроды<br>России,<br>представители<br>социально-<br>ответственного<br>бизнеса     |                           | Развитие корпоративных<br>программ<br>благотворительности,<br>направленных на сохранение<br>биоразнообразия и<br>увеличение<br>числа особо охраняемых<br>природных территорий   |  |   |                            |
| <b><i>Общественная палата Российской Федерации</i></b> |  |   |                           |   |  |   |                            |

**Список образовательных программ по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

| №<br>п/п | Наименование<br>программы                 | Организатор<br>мероприятия                             | Длительность<br>программы | Основные темы,<br>включенные в программу   | Предполагается<br>ли выдача<br>слушателям<br>документа<br>установленного<br>образца об<br>обучении | Периодичность<br>проведения<br>программ | Комментарии,<br>дополнения |
|----------|---|--|---------------------------|--|--|---|----------------------------|
| 21.      | Школа<br>благотворительного<br>маркетинга | Яндекс, Фонда<br>«КАФ» - CAF<br>Russia и BBDO<br>Group |                           | Открытая онлайн-школа из 11 уроков – совместный проект Яндекса, Фонда «КАФ» - CAF Russia и BBDO Group.<br><br>НКО рассказывать о себе медиа и блогерам? Как делать хорошие презентации своих проектов? Как заинтересовать СМИ, что такое мэтчинг и как сделать так, чтобы благотворительность прочно вошла в нашу жизнь? Каждая лекция поможет посмотреть на сферу добрых дел глазами маркетолога. | Не предполагается  |   |                            |

**Список площадок обмена опытом по взаимодействию со СМИ для СОНКО  
и добровольческих объединений**

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1. | АНО «Агентство социальной информации»    | АСИ – уникальное информационное агентство, с 1994 г. отражающее повестку и хронику российского гражданского общества. Главная задача АСИ как СМИ – популяризация деятельности НКО и гражданских инициатив. Основная аудитория – представители НКО, СМИ, органов власти и академического сообщества, интересующиеся жизнью некоммерческого сектора. По данным опросов представителей НКО (НИУ ВШЭ), АСИ занимает первое место среди специализированных ресурсов о третьем секторе.            |
| 2. | Филантроп                                | Электронный журнал о благотворительности «Филантроп» был открыт фондом САФ в 2010 году. Журнал публикует аналитические и обзорные материалы, посвященные благотворительности и работе некоммерческого сектора в Российской Федерации и в мире. Аудитория— профессионалы и волонтеры некоммерческой сферы, чиновники, исследователи. У зарегистрированных пользователей есть возможность прислать новость через специальную форму.  |
| 3. | Милосердие.ру                            | Портал Милосердие.ru — один из 26 проектов Православной службы помощи “Милосердие”, созданный в 2004 году. Это социальное СМИ и инструмент прямой помощи людям: на портале размещаются аналитические и дискуссионные материалы на темы, связанные с благотворительностью и работой благотворительных организаций, а также новости, анонсы и статьи, фото, видео и информация о благотворительных сборах, организованных службой. Проект существует на пожертвования и нуждается в поддержке. |
| 4. | Адреса милосердия<br>АНО «Студио-Диалог» | «Адреса милосердия» - это социальный радиопроjekt АНО «Студио-Диалог», рассказывающий в эфире центральных российских радиостанций (сейчас на радио "Россия" и "Маяк") о благотворительных, помогающих, полезных для общества организациях и инициативах. Проект существует с 2000 года. В небольшой программе даются адреса различных благотворительных фондов, центров, сообществ, куда могут   |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | обратиться нуждающиеся россияне.   |
| 5. | «Такие дела»<br><br>БФ «Нужна помощь»   | Информационный портал фонда «Нужна помощь». Его цель - привлечение внимания общества к социальной проблематике. Основной задачей портала является системное решение социальных проблем с помощью внеполитических инструментов, а именно поддержки и развития российских некоммерческих организаций.  |
| 6. | Открытые НКО<br><br>Газета «Комсомольская правда»                               | Проект «Комсомольской правды» начался в 2019 году. Его цель - помочь НКО со всей страны рассказывать о своих добрых историях. Проект сотрудничает с региональными и федеральными СМИ, взаимодействует с ресурсными центрами поддержки НКО, крупными благотворительными фондами и общественными организациями.<br><br>Прислать свою новость на портал может любая зарегистрированная НКО, волонтерская организация, социальное предприятие или социально ответственная компания.  |
| 7. | «За дело»<br><br>Федеральный телеканал – Общественное телевидение России        | Передача "За дело" на канале ОТР представляет тех, кто занимается активной деятельностью там, где другие предпочитают демагогию. Это проект о благотворительности, о том, как добро меняет мир и судьбы людей к лучшему, как одна маленькая инициатива может стать началом огромных перемен. Проект стимулирует гражданскую активность, показывая, что великие дела начинаются с маленького первого шага.<br><br>Если вы собираетесь провести благотворительную акцию и хотите, чтобы об этом узнали все, пишите на электронный адрес: a.sreda@otr-online.ru. Программа «Активная среда» выходит на ОТР ежедневно по будням. |
| 8. | «Активная среда»<br><br>Федеральный телеканал – Общественное телевидение России | В программе освещается благотворительная деятельность организаций и фондов, а также отдельных неравнодушных людей, желающих помочь нуждающимся. Программа поддерживает волонтерские начинания, показывая, как активная гражданская позиция может дать толчок к возрождению традиций милосердия.<br><br>В центре внимания программы – благотворительные акции и мероприятия, проводимые по всей территории страны. Телевизионный проект имеет формат френдленты, используемой в социальных сетях, что помогает активно взаимодействовать со зрителями, вовлекая в   |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     |   | благотворительный процесс все новых участников.  |
| 9.  | Социальный навигатор<br>МИА «Россия сегодня»            | «Социальный навигатор» — информационно-просветительский проект МИА «Россия сегодня», направленный на освещение широкого круга общественно-значимых проблем и вопросов: медицина, образование, паллиативная помощь, благотворительность, волонтерское движение, вопросы миграции и др.  |
| 10. | Журнал Русский репортёр                                 | В журнале «Русский репортер» есть несколько рубрик, посвященных социальным темам. Новостные рубрики журнала, предназначенные для таких тем, — «Краудфандинг» и «Карта сообществ». В первой рубрике журналисты пишут о социальных проектах, которые можно поддержать на краудфандинговых платформах. О таких инициативах НКО и гражданские активисты могут сообщать в редакцию (community.rusrep@gmail.com и antonova@expert.ru). По задумке «Русского репортера», они сами должны участвовать в наполнении новостных рубрик об их проектах. «Карта сообществ» представляет новости из разных регионов России. Сейчас в этой рубрике каждую неделю новости о социальных инициативах объединены одной темой. |
| 11. | Вебинары АСИ<br>АНО «Агентство социальной информации»   | Агентство социальной информации, начиная с 2014 года, регулярно проводит вебинары по коммуникациям для НКО. Темы вебинаров выбираются, исходя из запросов, полученных от НКО и инициативных групп, а также, чтобы, немного опережая запросы, осветить современные мировые тренды в коммуникациях, которые будут актуальны в самом ближайшем будущем. Ведут вебинары эксперты высокого уровня – приглашенные эксперты или сотрудники АСИ. Вебинары ориентированы на широкий круг специалистов и подходят новичкам. Записи выкладываются на странице АСИ в YouTube.  |
| 12. | Видеоуроки АСИ<br>АНО «Агентство социальной информации» | Короткие практические видеопособия – в помощь организациям, которые собственными силами желают создать базовые, но качественные видео для собственного продвижения: визитку организации, портреты активистов (лидеров организации, волонтеров, благополучателей), репортажи с акций. Видеоуроки можно посмотреть на странице АСИ в YouTube.  |
| 13. | НКО-лаб   | Обучающая программа по самым разным темам (в том числе по  |

|     |   |   |
|-----|---|---|
|     | ГБУ МДОО г. Москвы (Ресурсный центр НКО Комитета общественных связей г. Москвы) | коммуникациям) для НКО, организованная ГБУ МДОО г. Москвы (Ресурсным центром НКО Комитета общественных связей г. Москвы). Мастер-классы и семинары проводятся регулярно в очном формате, транслируются онлайн. Видеозаписи семинаров доступны на портале Социально ориентированных НКО Москвы.  |
| 14. | Kislorod.io   | Образовательный веб-проект Kislorod.io предлагает материалы (статьи и карточки) и вебинары по вопросам, актуальным для НКО и гражданских активистов. В числе прочих – по коммуникациям (пиар, проведение мероприятий, фандрайзинг).   |
| 15. | Теплица социальных технологий   | «Теплица социальных технологий» – общественный образовательный проект, направленный на развитие сотрудничества между некоммерческим сектором и ИТ-специалистами. Для представителей НКО, социальных проектов и волонтерских инициатив Теплица регулярно проводит образовательные мероприятия, семинары и встречи онлайн и оффлайн: обучающие вебинары (3 раза в месяц) с рассказами о новых технологиях и инструментах. Записи вебинаров доступны в видео-архиве Теплицы. Оффлайн мероприятия - интерактивные творческие лаборатории (хакатоны), встречи (митапы) в Москве и городах России проводятся для знакомства сообщества профессионалов ИТ-с сообществом профессионалов некоммерческого сектора и обсуждения инновационных инструментов и их применения для общественно полезных целей. |
| 16. | Образовательная платформа «Теплосеть»<br>Теплица социальных технологий          | Бесплатная онлайн-школа, которую запустила команда Теплицы. Проект помогает активистам и равнодушным жителям малых и средних городов России получить новые знания в игровой форме. Платформа позволяет получить универсальный набор навыков по созданию сообществ, запуску социальных проектов и знакомит игроков с современными веб-технологиями. Все участники осваивают новые профессии: верстальщик, программист, комьюнити-менеджер, менеджер некоммерческой организации.  |
| 17. | Медиаclub АСИ-Благосфера<br>АНО «Агентство социальной информации»               | Медиаclub - один из форматов деятельности Медиацентра "АСИ-Благосфера". Медиаclub создан как профессиональная площадка, посвященная коммуникациям в некоммерческой сфере. На площадке Медиаclubа проходят мастер-классы и другие обучающие и  |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     |   | <p>просветительские мероприятия для сотрудников НКО с участием профессионалов медиасферы (журналистов, пиарщиков, медиаэкспертов), а также дискуссии и клубные встречи с участием профессионалов некоммерческого сектора по обмену опытом в сфере коммуникаций. Встречи проходят дважды в месяц в Благосфере, видеозаписи публикуются в открытом доступе.</p>  |
| 18. | Медиашкола  | <p>Проект помогает сотрудникам НКО получить знания и навыки по работе со СМИ. Команда Медиашколы разработала образовательный курс для некоммерческих организаций. Лекции экспертов медиаотрасли доступны в открытом доступе для всех желающих. Например, можно узнать, как рассказывать истории, а также создавать успешные рассылки и виральный контент для соцсетей. Недавно команда проекта опубликовала книгу «#НКО: как стать популярнее в медиа и соцсетях».</p>                               |
| 19. | Образовательный центр фонда «Друзья»<br>Фонд «Друзья»   | <p>Образовательный центр Фонда «Друзья» был создан для того, чтобы предоставить сотрудникам НКО максимум возможностей для развития профессиональных навыков и компетенций – в том числе, в сфере коммуникаций. Основными направлениями деятельности образовательного центра являются регулярные однодневные семинары от профессионалов из бизнес-среды и интеграция сотрудников подопечных фондов в существующие программы бизнес-образования. Видеозаписи семинаров публикуются на сайте фонда.</p> |
| 20. | Школа регионального эксперта<br>Благотворительный фонд «Добрый город Петербург»<br>в партнерстве с Центром РНО и содружеством<br>Добрых городов | <p>Авторы программы – резиденты пространства «НКО-кухня»: Благотворительный фонд «Добрый город Петербург» в партнерстве с Центром РНО и содружеством Добрых городов. Школа помогает представителям региональных НКО сформировать новые компетенции, получить экспертный опыт и полезные связи в регионах и столице. Участники программы за короткий срок выходят на новый уровень личного и профессионального развития при поддержке экспертного сообщества.</p>                                     |