



## **РАСПОРЯЖЕНИЕ**

### **ГУБЕРНАТОРА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА**

#### **О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в целях развития конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе:

1. Утвердить прилагаемый перечень товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе.

2. Исполнительным органам государственной власти Кемеровской области – Кузбасса и структурным подразделениям Администрации Кемеровской области, ответственным за товарные рынки и достижение ключевых показателей по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе:

2.1. В срок до 01.08.2019 разработать план мероприятий по товарным рынкам для достижения ключевых показателей по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе и представить его в департамент экономического развития Администрации Кемеровской области.

2.2. Обеспечить выполнение плана мероприятий по товарным рынкам для достижения ключевых показателей по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе.

3. Департаменту экономического развития Администрации Кемеровской области:

3.1. Осуществлять координацию деятельности исполнительных органов государственной власти Кемеровской области - Кузбасса и структурных подразделений Администрации Кемеровской области по развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе.

3.2. В срок до 01.10.2019 разработать план мероприятий («дорожную карту») по развитию конкуренции в Кемеровской области.

4. Признать утратившими силу распоряжения Губернатора Кемеровской области:

от 07.10.2016 № 75-рг «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Кемеровской области»;

от 05.12.2017 № 78-рг «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Кемеровской области от 07.10.2016 № 75-рг «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Кемеровской области».

5. Настоящее распоряжение подлежит опубликованию на сайте «Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области».

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Кемеровской области (по экономическому развитию) Венгера К.Г.

7. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня подписания.

И.о. Губернатора  
Кемеровской области – Кузбасса



В.Н. Телегин

г. Кемерово

12 июля 2019 г.

№ 73-рг

Утвержден  
распоряжением Губернатора  
Кемеровской области - Кузбасса  
от 12 июля 2019 г. № 73-рг

### Перечень товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе

№	Наименование товарных рынков/ описание проблем, цели рынка	Наименование ключевого показателя	Базовое значение 2018 год	Кемеровская область - Кузбасс			
				2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<p>Рынок услуг дошкольного образования</p> <p>Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации дошкольной образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность частных дошкольных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; высокая стоимость родительской платы в частных дошкольных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, развитие частных организаций, осуществляющих дошкольную образовательную деятельность</p>	<p>Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов</p>	0,7	0,7	0,7	0,7	1,6

1	2	3	4	5	6	7	8
2	<p>Рынок услуг общего образования</p> <p>Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность</p>	<p>Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов</p>	0,2	0,3	0,4	0,5	1
3	<p>Рынок услуг среднего профессионального образования</p> <p>Проблемы: низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; лицензирование и аккредитация образовательных программ; дефицит помещений, соответствующих современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности; наличие признаков кадрового дефицита.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность</p>	<p>Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов</p>	1 частная организация	1 частная организация	1 частная организация	1 частная организация	1 частная организация

1	2	3	4	5	6	7	8
4	<p>Рынок услуг дополнительного образования детей</p> <p>Проблемы:  нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности;  высокие требования к условиям реализации программ (СанПиН, помещения, кадры);  высокая стоимость аренды помещений.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов</p>	1	2	3	4	5
5	<p>Рынок услуг отдыха и оздоровления детей</p> <p>Проблемы:  высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, соответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности;  недостаточный уровень квалификации специалистов;  регулярные проверки со стороны надзорных органов;  высокая себестоимость услуг в условиях снижения платежеспособности населения приводит к вынужденному снижению стоимости путевки, что делает рынок менее рентабельным.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей</p>	<p>Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов</p>	12	14	16	18	20

1	2	3	4	5	6	7	8
6	<p>Рынок медицинских услуг</p> <p>Проблемы: лицензирование и регистрация медицинской деятельности в соответствии с федеральным законодательством; высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса (большая стоимость лечебного, диагностического, стерилизационного оборудования и т.д.); отсутствие свободных помещений или высокая арендная плата; дефицит квалифицированных кадров.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг</p>	<p>Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов</p>	40	40	40	40	42
7	<p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p> <p>Проблемы: лицензирование и регистрация фармацевтической деятельности в соответствии с федеральным законодательством; высокие первоначальные затраты на приобретение помещений в собственность или выкуп; высокие затраты на особые условия хранения лекарственных средств; недостаточное количество квалифицированных специалистов – провизоров.</p> <p>Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; увеличение количества организаций частной формы собственности</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов</p>	50	53	55	58	60

1	2	3	4	5	6	7	8
8	<p>Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>Проблемы:  высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса;  отсутствие свободных помещений, соответствующих требованиям государственных стандартов и норм помещений или высокая арендная плата;  дефицит квалифицированных кадров;  недостаточный объём платежеспособного спроса на соответствующие услуги.</p> <p>Цели:  создание условий для развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;  увеличение количества частных организаций</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов</p>	4,5	4,5	4,5	6	6
		<p>Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов</p>	1,3	1,6	2	2,5	10

1	2	3	4	5	6	7	8
9	<p>Рынок социальных услуг</p> <p>Проблемы:  низкие тарифы на социальные услуги;  отсутствие тарификации на срочные социальные услуги;  отсутствие в регионе, муниципальных образованиях Кемеровской области - Кузбасса мер имущественной поддержки СОНКО (льготная аренда помещений, предоставление помещений в безвозмездное пользование, содействие в обеспечении требований пожарной безопасности, доступной среды, компенсация коммунальных платежей и т.д.);  отсутствие нормативной правовой базы для осуществления закупок социальных услуг у негосударственных поставщиков через конкурсные процедуры.</p> <p>Цели:  развитие конкуренции в сфере социального обслуживания;  увеличение количества негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги</p>	<p>Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов</p>	12	12	12	12,4	13,6
10	<p>Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p> <p>Проблемы:  значительные первоначальные капитальные вложения в развитие бизнеса;  высокий уровень износа основных фондов.</p> <p>Цели:  развитие конкуренции в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии);  увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов</p>	88	88	88	88	88



1	2	3	4	5	6	7	8
11	<p>Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</p> <p>Проблемы:  высокие требования к лицензированию отдельных видов деятельности;  экологические ограничения;  значительный размер первоначального капитала для создания предприятия, предоставляющего услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;  длительные сроки окупаемости капитальных вложений для покупки специального оборудования, позволяющего осуществлять выгрузку отходов из контейнеров и его транспортировку к местам размещения и утилизации.</p> <p>Цели:  развитие рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;  увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов</p>	50	100	100	100	100
12	<p>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции на данном рынке.</p> <p>Цели:  развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды;  повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды;  увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов</p>	20	20	20	20	20

1	2	3	4	5	6	7	8
13	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>Проблемы: большой процент износа (более 60%) многоквартирных домов требует проведения дорогостоящего капитального ремонта; неспособность большинства собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов.</p> <p>Цели: повышение комфортности жилищного фонда; создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; увеличение количества лицензированных управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства Кузбасса</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	95	95	95	95	95
14	<p>Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</p> <p>Проблема: недостаточное количество организаций на данном рынке.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100	100	100
15	<p>Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</p> <p>Проблема: низкая конкуренция на рынке, доминирование одного крупного предприятия.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов	100	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7	8
16	<p>Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации</p> <p>Проблема: высокая стоимость энергоресурсов для потребителей.</p> <p>Цели:</p> <p>создание условий для развития конкуренции на данном рынке; надежное снабжение всех потребителей региона электроэнергией;</p> <p>повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий;</p> <p>внедрение энергосберегающих технологий</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов</p>	100	100	100	100	100
17	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Проблема:</p> <p>недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах; дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.</p> <p>Цели:</p> <p>создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке;</p> <p>удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения</p>	<p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов</p>	20	20	20	20	20

1	2	3	4	5	6	7	8
18	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Проблемы: недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на межмуниципальных маршрутах; дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.</p> <p>Цели: создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения</p>	<p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов</p>	26	26	26	26	30
19	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации</p> <p>Проблемы: значительная доля нелегальных перевозчиков; низкое качество оказываемых услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.</p> <p>Цели: создание условий для совершенствования деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; развитие добросовестной конкуренции на данном рынке</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, процентов</p>	99,7	99,7	99,7	99,7	100

1	2	3	4	5	6	7	8
20	<p>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Проблема: недостаточная конкуренция на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в малых населенных пунктах.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть «Интернет» в малых населенных пунктах Кемеровской области</p>	<p>Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года</p>	100	105	110	115	120
		<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов</p>	100	100	100	100	100
21	<p>Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</p> <p>Проблемы:</p> <p>высокая доля ветхого и аварийного жилья в общей площади жилого фонда, в том числе расположенного на подработанных угольными предприятиями территориях;</p> <p>высокий физический и моральный износ жилищного фонда;</p> <p>ограниченные возможности уплотнительной застройки с использованием существующих инженерной, социальной и транспортной инфраструктур;</p> <p>высокая стоимость технологического присоединения к сетям инженерной и коммунальной инфраструктуры для застройщика;</p> <p>ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами в целях жилищного строительства и комплексного освоения территорий.</p> <p>Цель: повышение доступности и качества жилищного обеспечения населения Кемеровской области – Кузбасса</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов</p>	99,4	99,4	99,4	99,4	100

1	2	3	4	5	6	7	8
22	<p>Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</p> <p>Проблемы: замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса, вызванного обострением бюджетных ограничений основных заказчиков; недостаточная обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой; высокие инвестиционные риски; ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами.</p> <p>Цели: увеличение доли организаций частной формы собственности; удовлетворение спроса промышленного строительства; создание безопасной и комфортной среды жизнедеятельности жителей области путем внедрения в отрасль эффективных инновационных технологий; обеспечение качества и конкурентоспособности выпускаемой строительной продукции</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	99,7	99,7	99,7	99,7	100
23	<p>Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</p> <p>Проблемы: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.</p> <p>Цели: развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения; обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	100	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7	8
24	<p>Рынок племенного животноводства</p> <p>Проблемы:  нехватка финансовых ресурсов для развития племенного животноводства;  сложности с подтверждением статуса племенного хозяйства;  дефицит квалифицированных кадров;  необходимость генетического совершенствования поголовья сельскохозяйственных животных, без которого невозможно увеличение производства мяса и молока, обеспечивающего рост рентабельности отрасли.</p> <p>Цели:  создание условий для развития рынка;  повышение финансирования племенного животноводства;  увеличение количества частных племенных животноводческих хозяйств</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	100	100	100	100	100
25	<p>Рынок семеноводства</p> <p>Проблемы:  низкая товарность семян, обусловленная отсутствием средств у сельхозтоваропроизводителей для закупки высококачественного посевного материала;  отсутствие необходимой материально-технической базы для внутрихозяйственного выращивания семян;  дефицит квалифицированных кадров;  недостаточное использование удобрений и средств защиты растений.</p> <p>Цели:  создание условий для развития рынка;  увеличение количества частных организаций на рынке семеноводства</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	100	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7	8
26	<p>Рынок переработки водных биоресурсов</p> <p>Проблемы: недостаточные темпы роста развития рынка; низкая загрузка производственных мощностей; нехватка сырья от рыбодобывающих компаний.</p> <p>Цели: создание условий для развития рынка; недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке; увеличение объемов производства</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100	100
27	<p>Рынок товарной аквакультуры</p> <p>Проблемы: недостаточные темпы роста развития рынка товарной аквакультуры; высокая степень износа основных производственных фондов; дефицит инвестиционных ресурсов; высокая стоимость рыбопосадочного материала; низкий потребительский спрос на живую рыбу.</p> <p>Цели: создание условий для развития рынка; недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке; увеличение объемов производства</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	100	100	100	100	100
28	<p>Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</p> <p>Проблемы: низкая эффективность использования сырьевой базы промышленности строительных материалов, обусловленная конъюнктурными колебаниями на рынке строительных материалов; низкий уровень использования существующего сырья местными производителями.</p> <p>Цель: недопущение снижения объемов добычи общераспространенных полезных ископаемых и количества организаций частной формы собственности</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100	100	100	100	100



1	2	3	4	5	6	7	8
29	<p>Рынок нефтепродуктов</p> <p>Проблемы: низкая глубина переработки нефти на предприятиях области, ПАО «Газпромнефть» является основным поставщиком нефтепродуктов в Кузбассе; наличие в Кемеровской области - Кузбассе достаточного количества АЗС, введенных без обоснования экономической целесообразности нахождения в конкретном населённом пункте и на конкретном участке автомобильной дороги, а также без учёта требований ГОСТР 52766-2007 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования».</p> <p>Цели: демонополизация розничной торговли нефтепродуктами; снижение зависимости экономики региона от поставок нефтепродуктов из других регионов; развитие собственной производственной базы; удовлетворение спроса населения Кузбасса на рынке моторного топлива</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2
30	<p>Рынок легкой промышленности</p> <p>Проблемы: высокая конкуренция на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями; высокий удельный вес дешевых товаров китайского производства; отсутствие равных конкурентных возможностей с иностранными производителями; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности; низкая заработная плата.</p> <p>Цель: расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности Кемеровской области - Кузбасса</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	98	98	98	98	98

1	2	3	4	5	6	7	8
31	<p>Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева</p> <p>Проблемы:  низкий технический уровень производства отрасли;  недостаточная развитость мощностей по глубокой переработке древесного сырья, создание которых может вовлечь в оборот невостребованную в настоящее время низкокачественную древесину;  низкий уровень использования отходов лесопиления;  недостаток инвестиций в лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс, связанный с низкой инвестиционной привлекательностью многих предприятий.</p> <p>Цели:  повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции;  освоение новых рынков сбыта</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов</p>	70	70	70	70	70
32	<p>Рынок производства кирпича</p> <p>Проблемы:  недозагруженность производственных мощностей;  недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;  нехватка собственных оборотных средств;  ограниченные возможности получения кредитных ресурсов.</p> <p>Цели:  освоение новых рынков сбыта продукции.  недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов</p>	99	99	99	99	100

1	2	3	4	5	6	7	8
33	<p>Рынок производства бетона</p> <p>Проблемы: недозагруженность производственных мощностей; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; ограниченные возможности получения кредитных ресурсов.</p> <p>Цели: развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых видов изделий и конструкций из бетона; освоение новых рынков сбыта продукции; недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	99	99	99	99	100